



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

MENADŽMENT TURISTIČKIH ATRAKCIJA

FET



FET

Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Upravljanje turističkim atrakcijama (aktivnosti):

- Utvrditi uloge menadžera pri upravljanju atrakcijama kao i menadžerske stilove
- Utvrditi marketing koncept
- Utvrditi strateško marketing planiranje
- Implementirati marketinške strategije
- Upravljanje ljudskim resursima
- Financijski i operativni menadžment
- Izazovi etičnosti u upravljanju atrakcijama
- Upravljanje kvalitetom
- Upravljanje promjenama i planovi za budućnost



FET

Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Potrebne vještine (unutarnje):

1. Rad u timovima (refleksija na aktivnosti)
2. Verbalna i neverbalna komunikacija
3. Proces obrade informacija
4. Uloga prosudbe i intuicije

Stilovi vođenja:

1. Osobnost menadžera
2. Dobra/loša iskustva
3. Razina samopouzdanja i uvjerenja u uspjeh



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Potrebne vještine (vanjske)

1. Razine etabliranih odnosa sa okruženjem
2. Sustavi (interni i eksterni – destinacija) koji utječu na razvoj doživljaja od strane posjetitelja.

- komunikacije:

1. Prema dobavljačima
2. Posrednicima
3. Regulatornim agencijama
4. medijima

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

- **Rad sa timom**

Poznavanje obilježja zaposlenika vs potencijal atrakcije,
spoznaja atrakcija, briga o izvrsnosti i održivom/odgovornom razvoj
atrakcije.

- **Studija izvedivosti i poslovni plan**

Povrat investicija

- **Procjena rizika**

analizirati svaki aspekt projekta i povezanost svake aktivnosti
projekta sa rizicima u realizaciji (puno širi aspekt promatranja osim
osiguranja od rizika sigurnosti posjeta).



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Potrebne spoznaje okruženja:

Povijest razvoja atrakcije i razine “tradicionalizma”

Razmišljanje osoblja o atrakciji

Veličina (obujam) atrakcijskog djelovanja

Razina poslovnog okruženja (razine utjecaja)

Povezanost ostalih dionika

Centraliziranost/decentraliziranost sustava

Novi/stari menadžer



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

MODEL UPRAVLJANJA ATRAKCIJAMA

- a) model interakcije dionika
- b) baziran na razinama odlučivanja
- c) struktura koja podržava komunikacije među osobljem i menadžmentom (priznanja, uključenja volontera i dr.)
- d) visoko formalizirani sustavi
- e) alokacija prema odjelima i individuama

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Različitost upravljanja atrakcijama i prilagodbe modelima:

- Turistička valorizacija prirodnog resursa
- Turistička valorizacija kulturne manifestacije

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Zaključak

Određenje stila upravljanja definirat će i razinu razvoja turističke atrakcije i predodrediti je za budućnost.

FET