Upravljanje atrakcijama u turizmu - teme sata (izlaganja)

*Planirana su kratka izlaganja tema sata (kratki osvrti na istraženo) po sistemu: princip, razvoj, filozofija, kritički stav na istraženo.*

Koristiti predložene linkove u razmatranju problematike vezano na nastavnu cjelinu (e-učenje)

24.02. (ponedjeljak) – ishodi učenja, podjela tema

1. *Resursi – osnova za atraktivnost destinacije 02.03.*

Anamarija Abaza - Nova hit destinacija – Hercegovina

Amerika - odabrani gradovi

1. *Pretpostavke razvoja atraktivnosti 10.03.*

Magdalena Abramović – Piquet – etičnost u turizmu

Karibi kruzing

Costa Venezia

1. *Upravljanje atrakcijama 24.03.*

Renata Beljan – Gastronomija i Los Angeles primjeri (roboti hrane i dr.)

gastronomija Bujštine

Podvodne atrakcije

1. *Tipologija posjeta i razvoj atraktivnosti 06.04.*

Ines Čović – *Disney - Star wars*

Trst i turističke transformacije

Zambija i Kostarika - slapovi, tropska šuma, bajkovitosti atmosfere

1. *Marketing atrakcija 06.04.*

Dominik Dorić - *Magellan* i promocija Portugala i Španjolske

Marketing atrakcija na primjeru Coca Cole (nove transformacije)

1. *Kapacitet nosivosti i upravljanje rizicima 13.04.*

Magdalena Jakopić - Atrakcije i emocije (primjeri)

Solomonski otoci – domorodačke skupine i utjecaji u turizmu

1. *Inventarizacija i zaštita baštine 13.04.*

Anita Karagić - Izrael - 2000 god staro naselje

Palau – jedna od najmanjih država, odsustvo zakrčenosti posjetima

1. *Turizam i događaji 20.04.*

Marija Jengić - Inovacije - hotel na stijeni, bazen iznad provalije i u centru Londona…

destinacije “očima pisca” (Dnevnik…)

*KOLOKVIJ I*

1. *Globalne turističke atrakcije 27.04.*

Marko Kuduz – Las Vegas (trebaju li mu transformacije)

Crveni turizam Kine

1. *Atrakcije i lokalne akcije 27.04.*

Michelle Mesarić – Wellness turizam

Nematerijalna kulturna baština Istre

Selo Mizolini Donji - promocija luksuznog turizma Istre

1. *Nukleus i strateško djelovanje 04.05.*

Marinela Nađ - Regata Lošinj vs Trst

Valencija – specifičnosti ponude

Amerika - odabrani gradovi

1. *Destinacija – izvorište atraktivnosti i medijator izvornosti 11.05.*

Sandi Mofardin - Valencija – specifičnosti ponude

*Macao - duh EUROPE u srcu Azije* (transformacije)

promjene motiva i percepcija (Van Gogh, Monet, Degas – Padova)

*KOLOKVIJ II*

1. *Buduće transformacije – pasivno u aktivno 18.05.*

Franka Rukavina - Buduća hit destinacija – Albanija

destinacije “očima pisca” (Matvejević,Botton)

crni turizam, rizičnost zemalja za turiste – zdravlje, sigurnost,

formativna razdoblja čovjeka…).

Prof.dr.sc. Jasmina Gržinić