



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Turističke atrakcije

Prema Holloway et al. The business of tourism (2009)

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Turističke atrakcije

1. Uklopljene u prirodni okoliš
2. “Man made” – umjetno stvorene atrakcije
3. Gradnja objekata i lokacija dizajniranih radi privlačenja posjetitelja
4. Posebna događanja



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Turističke atrakcije – dijapazon materijalnih/nematerijalnih elemenata

- Povijesna nalazišta
- Muzeji i umjetničke galerije
- Parkovi divljih životinja
- Vrtovi
- Državni parkovi
- Radna sredina
- Parna željeznica
- Atrakcije slobodnog vremena
- Ostale atrakcije



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Vodeće atrakcije u Europi

1. London Eye
2. Tower of London
3. Eiffel Tower
4. Musée du Louvre
5. Colosseum
6. Anne Frank House
7. Musée d'Orsay
8. State Hermitage Museum/Winter Palace
9. Tivoli Gardens
10. The Alhambra



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Kulturne ikone GLOBALNA RAZINA (1)

London

(Big Ben and Houses of Parliament, Buckingham Palace)

Paris

(Eiffel Tower, Notre Dame)

New York

(Empire State Building, Statue of Liberty)

San Francisco

(Golden Gate Bridge)

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Kulturne ikone GLOBALNA RAZINA (2)

Sydney

(Sydney Harbour Bridge, Opera House)

Kuala Lumpur

(Petronas Towers)

Copenhagen

(Little Mermaid statue)

Bilbao

(Guggenheim Museum)

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Kategorizacija zabavnih parkova

Lokalni parkovi, ugostiteljski uglavnom orijentirani na dan. Atrakcije prepoznatljive po zastavama, kao što Tivoli ili Prater u Beču, koji se oslanjaju na nacionalna tržišta sa značajnim brojem stranih posjetitelja. Ikone ili odredište vezano za parkove, poput onih iz “Disney” carstva koji su postali destinacija na svjetskom Tržištu.



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

ALVA asocijacija

ALVA atrakcije – organizacija koja prati atrakcije diljem svijeta, ponajviše ističe one sa više od milijun ulaza.

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Primjeri gastronomskih atrakcija Europe

Veliki britanski **festival sira**, Cardiff, Wales

Feria du Riz, Arles, Francuska, slavlje **jela od riže**

Galway **festival školjki**, Irska

I'Primi d'Italia, Foligno, Italija, **festival hrane**

Festival tartufa, Alba, Italija

Festival škampa, Honfleur, Francuska

Festival luka, Weimar, Njemačka

Festival kestena, Mourjou en Chataigneraie, Francuska

Baltički **festival haringa**, Helsinki, Finska



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Laboratorij eksperimentalnog turizma (pojam, razvoj)

Joel Henry osnovan je laboratorij eksperimentalnog turizma (Latourex) u Francuskoj 1990 godine.

Zadatak je pronaći nove načine provođenja originalnih odmora, iznjedren za sve koji su na putovanjima “obavili sve”.

Njegova ideja eksperimentalnog putovanja bila je fokusirana na mitska razdoblja “Putovanje kroz labirint”. On je sanjao različite načine poduzimanja putovanja, uključujući dobivanje prijatelja na način da se pronađe 20 mjesta na karti s nekim osobnim značenjem te ih se posjeti.



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Druge ideje su uključivale (perspektive 1):

Laboratorij eksperimentalnog turizma (1)

Anakro turizam:

Koriste staromodne prijevoze vozilima, ili se snalaze putem nekog drevnog vodiča

Antipod Turizam:

posjeta točki na globusu točno nasuprot mjesta vašeg stanovanja



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Druge ideje su uključivale (perspektive 2):

Laboratorij eksperimentalnog turizma (1)

Bi-turizam:

Kruženje alternativnim kružnim putovima lijevo i desno dok se ne naiđe na izlaz

Šalterski turizam:

Fotografiranje znamenitosti stajanjem nasuprot

Preporučeni turizam:

Posjete mjestima preporučenim od strane lokalnih žitelja.



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Laboratorij eksperimentalnog turizma (2)

Crni turizam:

Posjeta destinaciji koja se vezuje uz riječ ‘crni’ (npr. Blackpool, the Black Mountains, Montenegro)

Monopoli turizam:

Određivanje detinacije bacanjem kocke, koristeći lokalnu kartu ili posjetom temeljem slučajno odabranih referenci na karti



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Laboratorij eksperimentalnog turizma (3)

Returizam:

Putovanje na udaljene destinacije što je brže moguće, vraćanje najsporijom mogućom rutom

Retro turizam:

Koristeći stoljetni vodič posjetiti odredište sa znamenitostima.