

Vrste i ciljevi komunikacije

VRSTE KOMUNIKACIJE

s obzirom na broj uključenih:

1. intrapersonalna komunikacija
2. interpersonalna komunikacija
3. komunikacija u maloj grupi
4. javna komunikacija
5. masovna komunikacija

Intrapersonalna komunikacija

komunikacija sa sobom

- učenje o sebi
- evaluiranje vlastitih postupaka
- nagovaranje samih sebe na nešto
- razmišljanje o mogućim odlukama
- uvježbavanje poruka prema drugima
- ...

Potreba za interakcijom s drugima

- snažna
- univerzalna
- trajna
- među ljudskim bićima

Razlozi

- evolucijski
- uživanje u interakciji
- oblikovanje i iskazivanje svog identiteta
- edukativni
- zadovoljstvo životom i bliskim osobnim odnosima, osjećaj smisla
- bolje suočavanje sa stresom i prilagođavanje velikim životnim promjenama
- rjeđe depresije

Interpersonalna komunikacija

komunikacija između dvije osobe

- učenje o drugima, sebi i vanjskom svijetu
- otkrivanje sebe drugima
- uspostavljanje, održavanje, prekidanje, popravljavanje veza

Komunikacija u maloj grupi

komunikacija s malim brojem osoba

- rješavanje problema
- razvijanje ideja
- dijeljenje znanja i iskustva

Javna komunikacija

komunikacija s publikom

U javnoj komunikaciji zbiva se:

- razmjena informacija
- uvjeravanje
- utjecaj na druge da razmišljaju na određeni način (mijenjanje stavova ili vrijednosti)

Masovna komunikacija

komunikacija usmjerena na brojnu publiku

- služi se nekim od sredstava masovne komunikacije
- najčešće je impersonalna
- dvosmjernost – i publika utječe na formu i sadržaj medija

Međukulturna komunikacija

- sve vrste komunikacije, osim intrapersonalne
- u kontaktu s ljudima iz drugih kultura (običaji, uloge, pravila)
- učenje o razumijevanju drugih načina razmišljanja i ponašanja
- osvješćivanje razlika i sličnosti u ljudskom iskustvu

CILJEVI KOMUNIKACIJE

- otkrivanje
- uspostavljanje odnosa
- pomaganje
- uvjeravanje
- zabava

OTKRIVANJE

- informacija sebi i drugima
 - o sebi i drugima
 - o stvarima i događajima
-
- iskustvo = informacije iz bilo koje vrste komunikacije (intrapersonalne, interpersonalne, grupne, javne, masovne)
 - danas – oslanjanje na komunikacijske medije

USPOSTAVLJANJE ODNOSA

- uspostavljanje odnosa
- održavanje odnosa
- prekid odnosa

POMAGANJE

- izražavanje empatije
 - davanje konstruktivne kritike
 - rješavanje problema...
-
- temelj nekih profesija

UVJERAVANJE

- jedan od najčešćih ciljeva komunikacije
- pokušaj utjecanja na ponašanje i stavove drugih

Je li svaka komunikacija persuazivna?

- A. samoprezentacijski ciljevi (vlastiti imidž)
- B. odnosni ciljevi (stvoriti odnos)
- C. argumentacijski ciljevi (biti u pravu)
- D. instrumentalni ciljevi (za neku korist)

ZABAVA

- uključuje motive usmjerene ugodi i opuštanju
- omogućava opuštanje i bijeg od svakodnevnih briga i pritisaka
- pričanje viceva, gledanje komedija, prepričavanje zanimljivih priča, tračanje

Koriste li muškarci i žene komunikaciju u različite svrhe (za različite ciljeve)?

- muškarci komuniciraju više da bi dobili informacije, dominirali, rješavali probleme
- ženama je cilj komunikacije uspostavljanje odnosa i više koriste riječi podrške